

# LAMPIRAN

1

## Transkrip wawancara

### Format sajian

1. Mengapa nama program ini POLEMIK?
2. Bagaimana konsep awal program POLEMIK?
3. Mengapa program POLEMIK format sajiannya berbentuk talk show interaktif ?
4. Apa saja tema yang sudah dibicarakan pada program POLEMIK?
  - 4.1 Apa saja yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan tema tersebut?
  - 4.2 Bagaimana mekanisme pemilihan tema tersebut?
5. Mengapa narasumber yang dipilih berasal dari Praktisi, Pengamat, Birokrat dan anggota legislatif?
  - 5.1 Kapan digunakan narasumber praktisi, pengamat, birokrat, dan anggota legislatif?
  - 5.2 Bagaimana komposisi penggunaan narasumber selama ini?
  - 5.3 Apakah ada pemilihan kriteria narasumber yang mengisi program POLEMIK? Bagaimana?
6. Apakah penyiar yang bertindak sebagai moderator setiap minggunya berganti-ganti?
  - 6.1 Apakah ada pemilihan kriteria penyiarnya yang menjadi moderator dalam program POLEMIK?
  - 6.2 Bagaimana pemilihan kriteria penyiarnya yang menjadi moderator dalam program POLEMIK?
7. Apakah pertanyaan yang berasal dari moderator untuk narasumber menggunakan naskah?
  - 7.1 Bagaimana persiapan pertanyaannya untuk narasumber?
8. Mengapa audience yang hadir di studio para profesional muda dan para jurnalis dari media cetak dan elektronik?
9. Siapa yang menjadi target pendengar yang berada di luar studio?
  - 9.1 Apakah tema-tema yang dipilih sejalan dengan khalayak yang dipilih diluar studio?
10. Apakah ada melibatkan undangan dan pendengar untuk berpartisipasi interaktif ?
  - 10.1 Mengapa melibatkan undangan dan pendengar untuk berpartisipasi interaktif?
  - 10.2 Bagaimana mekanisme pelibatan peserta atau undangan yang ada di studio?

## **Cara pengemasan**

1. Mengapa program POLEMIK disiarkan pada hari sabtu pukul 09.00-11.00 WIB ?
  - 1.1 Apa kaitannya penetapan waktu siar dengan pendengar yang disasar di luar studio?
2. Mengapa program POLEMIK disiarkan secara Live atau langsung?
  - 2.1 Apa keuntungan dan kekurangan disiarkan secara live atau langsung?
  - 2.2 Bagaimana mekanisme pengawasan untuk memperkecil kesalahan acara yang disiarkan secara langsung?
3. Mengapa menyiarkannya dari luar studio yaitu di kafe warung daun cikini?
  - 3.1 Apa pertimbangan menyiarkannya dari luar studio?
  - 3.2 Peralatan apa saja yang digunakan atau dibawa untuk siaran di luar studio?
4. Apa gaya siaran yang dibawakan pada saat program POLEMIK berlangsung?
  - 4.1 Kenapa gaya siaran yang seperti itu yang dipilih?

## **Strategi Penyajian**

1. Bagaimana cara untuk mensiasati agar sasaran pendengar sesuai dengan yang dituju?
  - 1.1 Kenapa menggunakan cara seperti itu?
  - 1.2 Apa kelebihan dan kekurangan cara seperti itu?
2. Apa positioning yang ditanamkan melalui program POLEMIK?
  - 2.1 Kenapa positioning tersebut yang ingin digunakan dalam program POLEMIK?
  - 2.2 Apa strategi penyajian yang digunakan untuk mewujudkan positioning tersebut?
  - 2.3 Apakah dengan strategi penyajian dan positioning tersebut program POLEMIK tetap bertahan sebagai program talk show unggulan di Trijaya FM?
3. Menurut anda adakah kelebihan program POLEMIK yang membuat program ini bersaing dibandingkan dengan program sejenis lainnya?
4. Apa yang diharapkan setelah pendengar mendengarkan siaran program POLEMIK?
  - 4.1 Kenapa hal itu yang diharapkan ?
  - 4.2 Apakah harapan itu sudah terwujud?jika sudah / belum pernah dilakukan evaluasi?
  - 4.3 Lalu evaluasi apa saja yang digunakan?
  - 4.4 Bagaimana dengan mekanisme evaluasi kualitas produksi, evaluasi biaya produksi, dan evaluasi khalayak?

# **LAMPIRAN**

**2**

## POLA SIAR TRIJAYA 2011

WAKTU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
00.00	TRIJAYA MUSIC MIX						
01.00							
02.00							
03.00							
04.00							
05.00	THE POWER OF LIFE						
06.00	TRIJAYA FIRST CHANNEL					MUSICINFO	MUSICINFO
	TRIJAYA NEWS ROUND UP PAGI <i>by SMARTFREN</i>						
07.00	TRIJAYA FIRST CHANNEL				OPER GIGI <i>by PERTAMINA</i>		
					COMMUNITY TALK		
08.00	TRIJAYA FIRST CHANNEL					MUSICINFO	MUSICINFO
09.00							
10.00	MUSICINFO					POLEMIK	MUSICINFO
11.00						MUSICINFO	
12.00	TRIJAYA NEWS ROUND UP SIANG						
	MUSICINFO						
13.00	MUSICINFO					TRIJAYA	TRIJAYA

14.00						BILLBOARD #1 HITS	INDOHITS
15.00							
16.00	TRIJAYA EXECUTIVE LOUNGE						
	TRIJAYA NEWS ROUND UP SORE						
17.00	BRAND TUNE*	CAREER TALK	TALK TO CEO	HEALTHY TALK <i>byRS Premier</i>	TRAVEL LOVERS		
18.00	BUSINESS CORNER					TRIJAYA CLASSIC DISCO	TRIJAYA COOLING DOWN
19.00							
20.00	TRIJAYA EVENING BREAK					VOA EXECUTIVE WEEKEND	
21.00							
22.00				ROCK HITS			
23.00							

NETWORK	LOKAL	VOA	NEWS
---------	-------	-----	------

\* BRAND TUNE Tayang sampai akhir Januari 2011

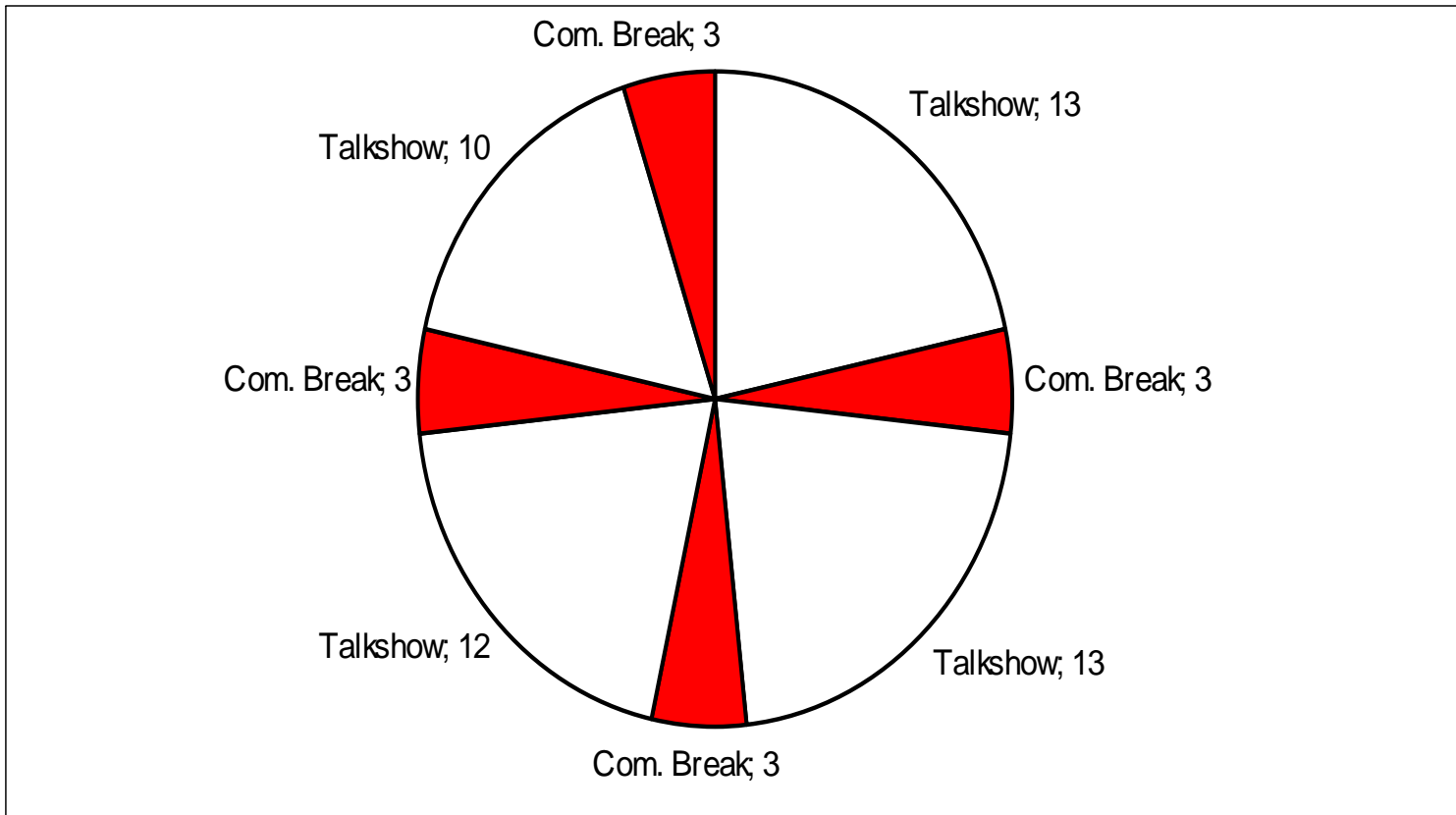


# LAMPIRAN

3

HOTCLOCK POLEMIK

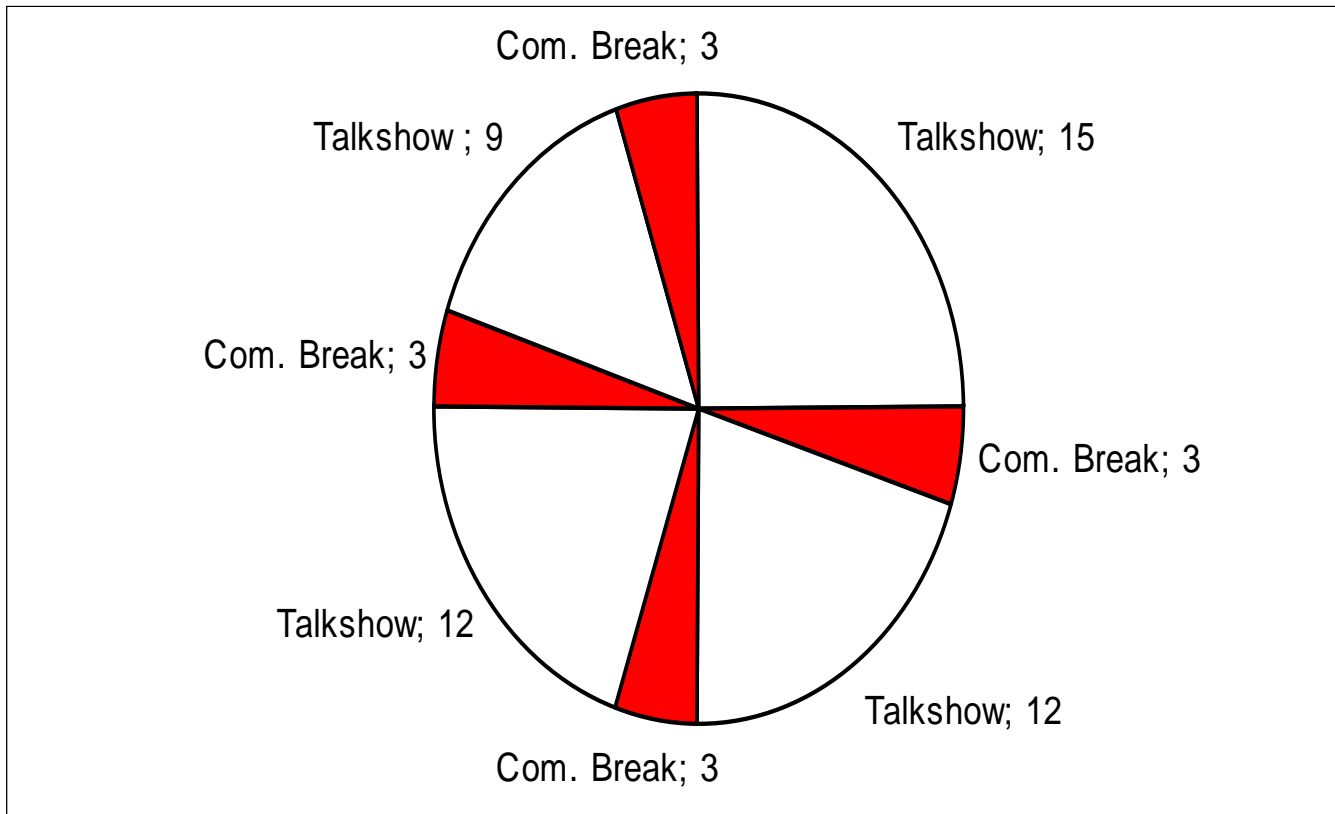
09.00 – 10.00 WIB.





HOTCLOCKPOLEMIK

10.00 – 11.00 WIB.





# LAMPIRAN

4

Logo Radio Trijaya 104,6 FM

**1 0 4 . 6 F M**  
**TR****JAYA**  

---

**J A K A R T A**

Logo Program POLEMIK



## Transkrip wawancara

### Format sajian

1. Mengapa nama program ini POLEMIK?
2. Bagaimana konsep awal program POLEMIK?
3. Mengapa program POLEMIK format sajiannya berbentuk talk show interaktif ?
4. Apa saja tema yang sudah dibicarakan pada program POLEMIK?
  - 4.1 Apa saja yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan tema tersebut?
  - 4.2 Bagaimana mekanisme pemilihan tema tersebut?
5. Mengapa narasumber yang dipilih berasal dari Praktisi, Pengamat, Birokrat dan anggota legislatif?
  - 5.1 Kapan digunakan narasumber praktisi, pengamat, birokrat, dan anggota legislatif?
  - 5.2 Bagaimana komposisi penggunaan narasumber selama ini?
  - 5.3 Apakah ada pemilihan kriteria narasumber yang mengisi program POLEMIK? Bagaimana?
6. Apakah penyiar yang bertindak sebagai moderator setiap minggunya berganti-ganti?
  - 6.1 Apakah ada pemilihan kriteria penyiarnya yang menjadi moderator dalam program POLEMIK?
  - 6.2 Bagaimana pemilihan kriteria penyiarnya yang menjadi moderator dalam program POLEMIK?
7. Apakah pertanyaan yang berasal dari moderator untuk narasumber menggunakan naskah?
  - 7.1 Bagaimana persiapan pertanyaannya untuk narasumber?
8. Mengapa audience yang hadir di studio para profesional muda dan para jurnalis dari media cetak dan elektronik?
9. Siapa yang menjadi target pendengar yang berada di luar studio?
  - 9.1 Apakah tema-tema yang dipilih sejalan dengan khalayak yang dipilih diluar studio?
10. Apakah ada melibatkan undangan dan pendengar untuk berpartisipasi interaktif ?
  - 10.1 Mengapa melibatkan undangan dan pendengar untuk berpartisipasi interaktif?
  - 10.2 Bagaimana mekanisme pelibatan peserta atau undangan yang ada di studio?

## **Cara pengemasan**

1. Mengapa program POLEMIK disiarkan pada hari sabtu pukul 09.00-11.00 WIB ?
  - 1.1 Apa kaitannya penetapan waktu siar dengan pendengar yang disasar di luar studio?
2. Mengapa program POLEMIK disiarkan secara Live atau langsung?
  - 2.1 Apa keuntungan dan kekurangan disiarkan secara live atau langsung?
  - 2.2 Bagaimana mekanisme pengawasan untuk memperkecil kesalahan acara yang disiarkan secara langsung?
3. Mengapa menyiarkannya dari luar studio yaitu di kafe warung daun cikini?
  - 3.1 Apa pertimbangan menyiarkannya dari luar studio?
  - 3.2 Peralatan apa saja yang digunakan atau dibawa untuk siaran di luar studio?
4. Apa gaya siaran yang dibawakan pada saat program POLEMIK berlangsung?
  - 4.1 Kenapa gaya siaran yang seperti itu yang dipilih?

## **Strategi Penyajian**

1. Bagaimana cara untuk mensiasati agar sasaran pendengar sesuai dengan yang dituju?
  - 1.1 Kenapa menggunakan cara seperti itu?
  - 1.2 Apa kelebihan dan kekurangan cara seperti itu?
2. Apa positioning yang ditanamkan melalui program POLEMIK?
  - 2.1 Kenapa positioning tersebut yang ingin digunakan dalam program POLEMIK?
  - 2.2 Apa strategi penyajian yang digunakan untuk mewujudkan positioning tersebut?
  - 2.3 Apakah dengan strategi penyajian dan positioning tersebut program POLEMIK tetap bertahan sebagai program talk show unggulan di Trijaya FM?
3. Menurut anda adakah kelebihan program POLEMIK yang membuat program ini bersaing dibandingkan dengan program sejenis lainnya?
4. Apa yang diharapkan setelah pendengar mendengarkan siaran program POLEMIK?
  - 4.1 Kenapa hal itu yang diharapkan ?
  - 4.2 Apakah harapan itu sudah terwujud? jika sudah / belum pernah dilakukan evaluasi?
  - 4.3 Lalu evaluasi apa saja yang digunakan?
  - 4.4 Bagaimana dengan mekanisme evaluasi kualitas produksi, evaluasi biaya produksi, dan evaluasi khalayak?

## **Observasi**

Mengamati secara langsung di studio pada saat program POLEMIK itu berlangsung

Mengamati dengan cara mendengarkan di radio pada saat program POLEMIK disiarkan